

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Философия, история и право»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.



Э.В. Соболев

« 31 » августа 2021 г.



Составитель: Бершадская Ольга Владиславовна

**ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ И ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и
туризма», очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 42 от 31.08.2021)*

*Одобрено кафедрой «Философия, история и право»
(протокол № 1 от 27.08.2021)*

Краснодар 2021

УДК 32.001
ББК 66.0
Б 48

Рецензенты: кандидат психологических наук, доцент кафедры «Философия, история и право» Боцоева А.В.

Бершадская О.В.

Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Философия, история и право», 2021. – 56 с.

Дисциплина «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» относится к модулю дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Бершадская Ольга Владиславовна

ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ И ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Бершадская О.В., 2021
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	9
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	10
5.1	Содержание дисциплины.....	10
5.2	Учебно-тематический план.....	14
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	15
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	24
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	24
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	27
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	30
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	42
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	45
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	46
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	54
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	54
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	54
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	54
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	56

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б1.В.01.06 «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.06 «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>			
УК-2	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций	1.Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.	- <i>знать</i> : - теоретические основы организации коммуникации; - структуру стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации; - <i>уметь</i> : - анализировать и применять на практике знания адекватного лингвистического оформления сообщений в ситуациях решения стандартных коммуникативных задач
		2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.	- <i>знать</i> : - функционально-стилистические особенности официально-делового стиля речи, - систему речевого этикета в условиях межличностного и межнационального общения, - <i>уметь</i> : - применять на практике знания адекватного языкового оформления деловых документов, писем
		3. Умеет вести деловые переговоры на	- <i>знать</i> —модели эффективного личного и

		государственном языке РФ	делового (профессионального) общения в русско- и мультиязычной среде; - <i>уметь</i> : - применять знания норм государственного языка РФ при проведении деловых переговоров
		4. Использует лексико – грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.	<i>знать</i> : - лексико-грамматические и стилистические ресурсы русского литературного языка, профессиональных подстилей <i>уметь</i> : - анализировать и создавать устные и письменные тексты с опорой на сферы общения, решаемую коммуникативную задачу,
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1.Понимает эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	<i>Знать</i> закономерности формирования межличностных взаимоотношений, виды социальных взаимодействий. <i>Уметь</i> устанавливать и поддерживать контакт при общении; применять техники и приёмы эффективного общения в профессиональной деятельности, организовать взаимодействие в группе.
		2.Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении в процессе профессиональной деятельности менеджера организации.	<i>Знать</i> основные этические принципы общения и правила делового этикета, нормы и правила профессионального общения. <i>Уметь</i> передавать информацию устно и письменно с соблюдением требований этики профессионального общения.
		3.Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	<i>Знать</i> особенности личностных качеств и их влияние на процесс общения, роли и ролевые ожидания в общении. <i>Уметь</i> использовать личностные особенности участников команды для построения эффективной

			команды.
<i>Профессиональные компетенции направления (ПКН)</i>			
ПКН-4	Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач	1. Анализирует состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах.	<i>знать:</i> - структуру и функции деловых коммуникаций <i>уметь:</i> - анализировать диагностировать психологические типы членов рабочей группы; <i>владеть:</i> - навыками системного анализа
		2. Применяет знания роли и места управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами организации.	<i>знать:</i> - социально-психологическую структуру общения; <i>уметь:</i> - анализировать социально-психологические феномены делового общения,
		3. Владеет навыками анализа принципов и основ формирования компенсационных систем для решения задач управления и оценки рисков их применения.	<i>знать:</i> - особенности основных видов деловых коммуникаций; <i>уметь:</i> - решать управленческие задачи;

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.06 «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» относится к модулю дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма

Программа изучения дисциплины составлена с учетом требований, установленных соответствующим ОС ВО Финуниверситета. Дисциплина Б1.В.01.06 «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в общеобразовательной средней школе (дисциплины «Обществознание», «Русский язык», «Литература»).

В свою очередь, изучение дисциплины «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» позволит конкретизировать полученные знания, умения, навыки применительно к разрешению конфликтных ситуаций, возникающих в процессе делового общения.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Введение в специальность», «Микроэкономика».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» будут использованы студентами при изучении последующих дисциплин, предусмотренных учебным планом, при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 - Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами направления 38.03.01 «Экономика»

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Конфликтология	*	*	*	*		
2.	Управление персоналом в туризме и гостиничном бизнесе	*	*				
3.	Деловые коммуникации	*	*	*	*	*	*

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» общая трудоёмкость дисциплины «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма»

Вид учебной работы по дисциплине	всего (в з.е и часах)	Семестр 2
Общая трудоёмкость дисциплины (в з.е.)	<i>2/72</i>	<i>72</i>
Контактная работа – Аудиторные занятия	8	8
<i>Лекции</i>	-	-
<i>Семинарские или практические занятия</i>	8	8
<i>в т.ч. занятия в интерактивных формах</i>	4	4
Самостоятельная работа	64	64
<i>В семестре</i>	64	64
<i>В сессию</i>	—	—
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и функции общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения

Значение общения в жизни человека. Функции общения: установление контакта, информационная, побудительная, координационная, понимания, обмена эмоциями, установления отношений, влияния.

Основные виды общения и их специфика. Уровни общения. Этапы общения: потребности и мотивы, цели общения, содержание общения, выбор средств, восприятие реакции собеседника, корректировка общения. Социально-психологическая структура общения.

Общение как обмен информацией. Модель коммуникативного процесса. Средства коммуникации. Речь. Техники активного слушания, я-сообщения. Невербальные коммуникативные сигналы. Паралингвистические коммуникативные сигналы. Выражение и распознавание основных эмоций.

Эмоциональный интеллект. Общение как взаимодействие. Типы взаимодействий: кооперация, конкуренция. Взаимодействие как организация совместной деятельности. Трансактный анализ Э. Берна.

Общение как восприятие и понимание людьми друг друга. Понятие социальной перцепции. Психологические механизмы восприятия человека человеком: идентификация, эмпатия, рефлексия. Содержание и эффекты межличностного восприятия: ореола, первичности, новизны, проекции, стереотипизации. Точность межличностной перцепции. Межличностная аттракция. Внешние и внутренние факторы межличностной аттракции.

Тема 2. Деловое общение в рабочей группе. Деловая этика, деловой этикет.

Рабочая группа, ее компоненты, стадии формирования. Психология и идеология рабочей группы. Формирование благоприятного морально-психологического климата в коллективе. Понятие референтной группы. Психологические особенности членов рабочей группы. Конфликты в деловых коммуникациях. Основные типы конфликтных личностей.

Деловая этика в отношениях «предприятие – социальная среда», «предприятие – предприятие», «руководитель – подчиненный», «подчиненный – руководитель».

Основные правила делового этикета.

Тема 3. Основные виды делового общения. Особенности проведения деловых переговоров.

Основные виды делового общения; деловой разговор, деловое совещание, деловые переговоры, телефонные переговоры с деловыми партнерами, деловая переписка.

Правила проведения делового разговора. Подготовка и проведение делового совещания.

Подготовка деловых переговоров. Этапы ведения деловых переговоров. Методика и тактика проведения деловых переговоров. Типы принятия решений при переговорах.

Тема 4. Лингвокоммуникативные аспекты дисциплины. Нормы современного русского языка

Языковые и речевые аспекты коммуникации. Прагматический подход к изучению дисциплины. Требования к формированию речевого имиджа современного профессионала как составная часть профессиональных требований успешного специалиста. Формирование принципа непрерывности совершенствования в области деловой и публичной коммуникации. Виды и формы делового общения (общая характеристика).

Понятие нормы речи. Языковые, коммуникативные и этические нормы

как главные составляющие речевой культуры. Функции норм.

Стартовый тест (проверка исходного уровня риторической подготовки, функциональной грамотности, а также коммуникативного потенциала в русскоязычной профессиональной среде): выполнение, интерпретация результатов.

Тема 5. Функциональные стили современного русского языка. Язык официально-делового общения. Правила составления деловой документации.

Сферы общественной деятельности и стили речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей.

Официально-деловой стиль, сфера функционирования и характеристика: основные жанры, форма речи, общие и языковые особенности.

Языковые особенности личных деловых документов. Понятие служебного документа. Функции, структурно-коммуникативные свойства и особенности стиля документов. *Заявление, объяснительная записка* как вид делового документа. Состав и языковые особенности заявления. Типичные ошибки при составлении. Анализ различных видов заявлений с точки зрения структурно-языковых особенностей. *Резюме* как личный деловой документ.

Состав документа и правила оформления. Типичные ошибки при составлении резюме.

Тема 6. Национальные особенности делового общения

Классификация деловых культур по Р.Л. Льюису (моноактивные, полиактивные, реактивные). Культурно-национальная обусловленность речевого этикета. Соблюдение норм речевого этикета как базовая составляющая эффективной коммуникации. Категория «политкорректность» как значимый компонент речевого этикета. Значимость аргументов в зависимости от культурно-национальных характеристик аудитории.

Интернационализация форм общения в условиях глобализации общества.
Тенденции общекультурной (речевой) конвергенции и дивергенции.

Тема 7. Основы ораторского искусства

Понятие «ораторское искусство» в античные времена и в современном деловом мире. Адаптация классических риторических схем к потребностям деловой и публичной коммуникации.

Три уровня (условия успеха) искусства оратора и их составляющие.

Уровень I. Владение материалом. Грамотность речи. Словарный запас. Композиция речи (вступление, основная часть, заключение). *Уровень II.* Владение собой. Естественность речевого поведения. Техника речи. Дикция. Темп. Интонация. Голос. *Уровень III.* Образ оратора. Основные требования к вербальному и невербальному поведению. Имидж оратора.

Тема 8. Подготовка публичного выступления

Этапы подготовки публичной речи.

Этап I. Подготовка содержания речи (выбор темы, составление рабочего плана, сбор материала, структурирование речи). Оптимизация труда оратора.

Этап II. Написание текста выступления. Словесное оформление публичного выступления. Понятность, информативность, выразительность, языковая точность речи. Богатство и разнообразие публичной речи: активный и пассивный словарь. Использование многозначности, омонимов, синонимов и антонимов. Средства выразительности: тропы, лексико-синтаксические фигуры, устойчивые выражения (поговорки, пословицы, фразеологизмы) цитирование и др.

Этап III. Окончательная подготовка выступления. Разметка текста.

Репетиция выступления (эффективные приемы). Интонационное оформление публичной речи. Мимика и жесты как невербальные средства коммуникации, актуальные для публичной речи. Способы запоминания текста.

Презентация как форма визуализации: законы успешного сочетания

вербальных и визуальных компонентов.

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» (в часах) (очно-заочная форма обучения)

Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
		Общая	Лекции	Семинар-ские или практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1. Понятие и функции общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения	9	1	-	1	0,5	8	Выполнение разноуровневых заданий, тест
2. Деловое общение в рабочей группе. Деловая этика, деловой этикет.	9	1	-	1	0,5	8	Выполнение разноуровневых заданий, тест
3. Основные виды делового общения. Особенности проведения деловых переговоров.	9	1	-	1	0,5	8	Выполнение разноуровневых заданий, тест
4. Лингвокоммуникативные аспекты дисциплины. Нормы современного русского языка	9	1	-	1	0,5	8	Выполнение разноуровневых заданий, тест
5. Функциональные стили современного русского языка. Язык официально-	9	1	-	1	0,5	8	Выполнение разноуровневых заданий, тест

Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
		Общая	Лекции	Семинар-ские или практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
делового общения. Правила составления деловой документации.							
6. Национальные особенности делового общения	9	1	-	1	0,5	8	Выполнение разноуровневых заданий, тест
7. Основы ораторского искусства	9	1	-	1	0,5	8	Выполнение разноуровневых заданий, тест
8. Подготовка публичного выступления	9	1	-	1	0,5	8	Выполнение разноуровневых заданий
В целом по дисциплине	72	8	-	8	4	64	Выполнение контрольной работы
Итого в %					50 %		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Цель проведения практических занятий по дисциплине Б1.В.01.06 «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» – формирование системы базовых знаний и навыков для построения эффективной деловой и публичной коммуникации как основы управленческой деятельности. Занятия проводятся в активной и интерактивной формах с привлечением всех студентов к обсуждаемым вопросам, выбору оптимальных способов решения практических задач, что способствует профессиональному развитию личности будущего бакалавра. Содержание практических занятий представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине Б1.В.01.06 «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности», для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Понятие и функции общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения	Введение в психологию делового общения. Обмен информацией и взаимодействие в процессе делового общения. Психологические механизмы и эффекты межличностного восприятия Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1, 3, 6, 7,8), раздел 9 (№ 3)	Дискуссия по актуальным вопросам темы. Тренинг общения: правила тренинга, знакомство, выполнение упражнений и заданий на отработку базовых коммуникативных навыков.
Тема 2. Деловое общение в рабочей группе. Деловая этика, деловой этикет.	Психологические особенности членов рабочей группы. Методы формирования благоприятного морально-психологического климата в коллективе. Типология конфликтов в деловых коммуникациях и методы их разрешения. Особенности деловой этики и делового этикета. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1, 3, 6, 7,8, 9, 10), раздел 9 (№ 1, 2, 5, 6)	Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных задач
Тема 3. Основные виды делового общения. Особенности проведения деловых переговоров.	Правила проведения делового разговора, делового совещания, деловых переговоров. Цели и задачи проведения деловых переговоров. Тактические приемы ведения деловых переговоров. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1, 3, 6, 7,8, 10), раздел 9 (№ 1, 2, 5, 6)	Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных задач
Тема 4. Лингвокоммуникативные аспекты дисциплины. Нормы современного русского языка	Формирование речевого имиджа современного профессионала. Вопросы языковой политики в Российской Федерации. Понятие нормы современного русского языка. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1, 3, 6, 7,8, 10), раздел 9 (№ 1, 2, 4)	Дискуссия по актуальным вопросам темы. Речевой тренинг: выполнение упражнений по технике речи и заданий на отработку базовых коммуникативных

Тема 5. Функциональные стили современного русского языка. Язык официально-делового общения. Правила составления деловой документации.	Функциональные стили современного русского языка (общая характеристика). Официально-деловой стиль речи, его особенности. Анализ языковых особенностей личных деловых документов. Правила составления заявления, резюме, объяснительной записки, доверенности. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10), раздел 9 (№ 1, 2)	Дискуссия по актуальным вопросам темы. Выполнение заданий, связанных с правилами составления деловой документации
Тема 6. Национальные особенности делового общения	Кросс-культурные различия и международный бизнес-этикет разных стран. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1, 3, 6, 7, 8), раздел 9 (№ 5, 6)	Дискуссия по актуальным вопросам темы. Тестирование.
Тема 7. Основы ораторского искусства	Основы деловой риторики. Три уровня (условия успеха) искусства оратора и их составляющие. Основные приемы ораторского искусства. Типичные ошибки начинающего оратора. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10), раздел 9 (№ 1, 2, 3)	Речевой тренинг: выполнение упражнений по технике речи и заданий на отработку базовых коммуникативных навыков в правильном речевом и риторическом оформлении.
Тема 8. Подготовка публичного выступления	Этапы подготовки публичного выступления. Правила подготовки презентации. Методы привлечения внимания слушателей. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10), раздел 9 (№ 1, 2, 3)	Заслушивание и анализ устных выступлений (индивидуально и в малых группах сотрудничества).

Тема 1. Понятие и функции общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с функциями и сторонами общения.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Какие виды общения вы знаете?

2. Основные функции общения?
3. В чем заключается коммуникативная сторона общения?
4. Что такое коммуникационные барьеры?
5. В чем заключается интерактивная сторона общения?
6. В чем заключается перцептивная сторона общения?
7. Что такое вербальная коммуникация?
8. Какие виды невербальной коммуникации вы знаете?
9. Какие методы аттракции вы знаете?

Тема 2. Деловое общение в рабочей группе. Деловая этика, деловой этикет.

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов и решение ситуационных задач, связанных с особенностями делового общения в рабочей группе, знанием деловой этики и делового этикета.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Понятие «рабочая группа», ее компоненты?
2. Каковы стадии формирования рабочей группы?
4. Что такое психология и идеология рабочей группы?
5. Что такое «референтная группа», какое влияние она может оказывать на морально-психологический климат в коллективе?
6. Основные причины конфликтов в деловых коммуникациях?
7. Способы разрешения конфликтов в деловых коммуникациях?
8. Основные этические нормы в отношениях «предприятие – социальная среда»?
9. Основные этические нормы в отношениях «предприятие – предприятие»?
10. Основные этические нормы в отношениях «руководитель – подчиненный»?

11. Основные этические нормы в отношениях «подчиненный – руководитель»?

12. Основные правила делового этикета?

Ситуационная задача 1:

Ваш непосредственный начальник, минуя Вас, дает задание Вашему подчиненному, который уже занят выполнением срочной работы. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными. Как Вы поступите в данной ситуации?

Ситуационная задача 2:

Приехав на деловую встречу, владелец компании отпустил водителя по его просьбе, но, придя на встречу, обнаружил то, что забыл документы в офисе и позвонил водителю, чтобы тот привез документы, но он отказался, сославшись на личные проблемы. Как стоит поступить руководителю компании по отношению к водителю?

Тема 3. Основные виды делового общения. Особенности проведения деловых переговоров.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Дайте характеристику видов делового общения: делового разговора, делового совещания.

2. Основные правила ведения телефонных переговоров с деловыми партнерами?

3. Основные правила деловой переписки?

4. Что входит в процесс подготовки деловых переговоров?

5. Дайте характеристику этапов ведения деловых переговоров.

6. Какие вы знаете методы и тактические приемы проведения деловых переговоров?

7. Какие типы принятия решений могут быть при деловых переговорах?

Ситуационная задача 1:

В процессе переговоров, очень выгодных для Вас, генеральный директор другой компании всеми возможными способами показывает Вам, что не желает иметь с Вами дело (скрещивает руки на груди, периодически вздыхает, посматривая на наручные часы). Вам очень важны эти переговоры. Как Вы поступите в данной ситуации?

Ситуационная задача 2:

Вы директор крупной компании. У Вас запланирована встреча с торговым представителем другой, не менее крупной, компании. По прибытии торговый представитель сообщает, что цены на услуги повысились, но Вы не успеваете просчитать – выгодно ли Вам будет работать на таких условиях. Ваши действия?

Тема 4. Лингвокоммуникативные аспекты дисциплины. Нормы современного русского языка

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме, обсуждение дискуссионных вопросов, раскрывающих лингвокоммуникативные аспекты и связанных с пониманием норм современного русского языка.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Что такое норма речи?
2. Дайте характеристику орфоэпических норм.
3. Дайте характеристику лексических норм.
4. Дайте характеристику морфологических норм.
5. Дайте характеристику синтаксических норм.
6. Дайте характеристику орфографических норм.
7. Охарактеризуйте коммуникативные качества речи.
8. В чем заключается этический аспект культуры речи?

Тема 5. Функциональные стили современного русского языка. Язык официально-делового общения. Правила составления деловой документации.

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с особенностями функциональных стилей современного русского языка, правилами составления деловой документации.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Какие основные функциональные стили русского языка вы знаете?
2. Дайте характеристику научного стиля речи.
3. Дайте характеристику публицистического стиля речи.
4. Дайте характеристику литературно-художественного стиля речи.
5. Дайте характеристику разговорного стиля речи.
6. Особенности официально-делового стиля речи?
7. Правила составления заявления. Типичные ошибки при составлении заявления.
8. Правила составления резюме. Типичные ошибки при составлении резюме.
9. Правила составления объяснительной записки. Типичные ошибки при составлении объяснительной записки.
10. Правила составления доверенности. Типичные ошибки при составлении доверенности.

Тема 6. Национальные особенности делового общения

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с национальными особенностями делового общения.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Классификация деловых культур по Р.Л. Льюису (моноактивные, полиактивные, реактивные)?

2. В чем заключается культурно-национальная обусловленность речевого этикета?

3. Категория «политкорректность» как значимый компонент деловой этики и делового этикета.

4. В чем проявляется интернационализация форм общения в условиях глобализации общества?

5. Особенности западной деловой культуры?

6. Особенности восточной деловой культуры?

7. Национальные особенности делового общения представителей разных этносов Запада и Востока.

Тема 7. Основы ораторского искусства

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме, обсуждение дискуссионных вопросов, раскрывающих основы ораторского искусства.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Понятие «ораторское искусство» в античные времена?
2. Понятие «ораторское искусство» в современном деловом мире?
3. Три уровня (условия успеха) искусства оратора и их составляющие?
4. Какие вы знаете приемы ораторского искусства?
5. В чем заключаются типичные ошибки начинающего оратора?

Тема 8. Подготовка публичного выступления

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с особенностями подготовки публичного выступления.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Основные этапы подготовки публичной речи.
2. Структура и композиция публичного выступления.
2. Правила подготовки презентации.

3. Методы привлечения внимания слушателей.
4. Мимика и жесты как невербальные средства коммуникации, актуальные для публичной речи.
5. Способы запоминания текста.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» — закрепить теоретические знания, глубоко изучить, используя рекомендованную литературу, основные аспекты дисциплины, связанные с содержанием и особенностью деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- изучение нормативно-правовых актов;
- освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение творческого домашнего задания в виде подготовки публичного выступления;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение контрольной работы;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе видео-клуба по кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- подготовку к зачету.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» отводится 74 часа (таблица 6).

Таблица 6 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма»

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и функции общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения	Уровни общения. Трансактный анализ Э. Берна. Каузальная атрибуция как феномен «психологии здравого смысла»	- работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 2. Деловое общение в рабочей группе. Деловая этика, деловой этикет.	Распределение деловых обязанностей в соответствии с психологическими особенностями членов рабочей группы. Основные типы лидерства в референтной группе. Основные типы конфликтных личностей и методы работы с ними. Особенности деловой этики и делового этикета	- работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 3. Основные виды делового общения. Особенности проведения деловых переговоров.	Открытые и закрытые позиции при ведении деловых переговоров. «Жесткие» методы ведения деловых переговоров.	- работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 4. Лингвокоммуникативные	Борьба за сохранение родного языка в	- работа с электронной библиотечной системой;

аспекты дисциплины. Нормы современного русского языка	современном обществе. Проблема чрезмерных заимствований как фактор, препятствующий эффективному общению. Вопросы языковой политики в РФ. Речевой этикет деловой беседы, делового телефонного разговора.	- работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 5. Функциональные стили современного русского языка. Язык официально-делового общения. Правила составления деловой документации.	Взаимодействие функциональных стилей. Специфика подстилей научного, публицистического, официально-делового стилей. Изучение образцов личных деловых документов	- работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 6. Национальные особенности делового общения	Специфика национальной коммуникации в профессиональной деятельности	- работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 7. Основы ораторского искусства	Речевой имидж современного оратора (государственного, политического деятеля, делового человека). Прямой и косвенный способы убеждения. Проблемы податливости и устойчивости в процессе убеждающего воздействия	- работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 8. Подготовка публичного выступления	Психологическая подготовка к публичному выступлению. Управление контактом с аудиторией.	- работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП)

		Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
--	--	---

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему, подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, подготовку контрольных работ.

Перечень контрольных вопросов по дисциплине

1. Культура речи современного специалиста.
2. Что мешает студенческой молодежи говорить и писать эффективно и красиво?
3. Заимствования в русском языке: судьба слов и перспективы.
4. Жаргоны как фактор, «засоряющий» русскую литературную речь.
5. Подготовка к публичному выступлению.
6. Качества идеальной публичной речи.
7. Как сделать свою речь убедительной.
8. Деловая презентация как жанр публичного выступления.
9. Как воздействовать на аудиторию: вербальные и невербальные средства.
10. Деловая беседа как форма деловой коммуникации: речевые и поведенческие модели.

11. Переговоры как форма деловой коммуникации: речевые и поведенческие модели.

12. Собеседование как форма деловой коммуникации: этапы подготовки и проведения.

13. Типичные ошибки (речевые и поведенческие) на собеседовании.

14. Современная деловая / политическая риторика (выдающие ораторы современности – по выбору студента).

15. Фразеологизмы и их роль в речи.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских (практических) занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение ситуационных задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

О подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском (практическом) занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» проводится в форме зачета в устной или письменной форме в виде ответов на вопросы.

Критерии балльно-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Философия, история и право».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Что представляют собой языковые нормы? Каковы их функции?
2. Какие негативные явления существуют в нашей речи сегодня?
3. Каковы пути повышения культуры речи будущего профессионала?
4. Какова языковая политика России на современном этапе?
5. Какими качествами должна обладать хорошая речь?
6. Что входит в понятие речевого этикета?
7. Каковы основные коммуникативно-речевые правила делового общения?
8. Каковы основные правила речевого поведения во время служебного разговора по телефону?
9. Что такое функциональный стиль речи?
10. Какие функциональные стили существуют в современном русском языке?
11. Каковы общие и языковые черты официально-делового стиля речи?
12. Какие типичные языковые конструкции заявления вам известны?
13. В чем состоит сходство заявления и объяснительной записки с точки зрения языкового оформления?
14. Какие полезные советы вы бы дали составителю резюме?
15. Каковы основные правила речевого поведения на собеседовании?

16. Какие три уровня ораторского искусства вы знаете?
17. Что входит в понятие техника течи?
18. Какие этапы включает в себя процесс подготовки публичной речи?
19. Каковы оптимальные приемы репетиции предстоящей речи
20. Какие требования предъявляются к качественной презентации (вербальный и визуальный аспекты)?
21. Какие важнейшие способы поддержания внимания аудитории?
22. Как отвечать на «неудобные» вопросы?
23. Каковы основные приемы убеждающей коммуникации (речи)?
24. Какие типы аргументов используют при создании убеждающей речи?
25. В чем заключаются национальные особенности делового общения?
26. Основные функции делового общения?
27. Особенности деловых коммуникаций в рабочей группе?
28. Основные причины конфликтов в деловых коммуникациях и способы их разрешения?
29. Особенности деловой этики?
30. Переговоры как один из основных видов делового общения?

Примеры тестовых заданий

Вариант 1

Вопрос 1. Лучший способ повышения статуса собеседника?

1. Фраза «Я хотел бы с Вами посоветоваться»
2. Фраза «Благодаря Вам...»
3. Использование аттракции
4. Его восхваление при свидетелях

Вопрос 2. Эффект восприятия, когда при поступлении противоречивой информации мы больше доверяем информации, поступившей раньше – это эффект...

1. Проекция

2. Порядка
3. Последовательности
4. Ореола

Вопрос 3. Что можно положить в нагрудный карман пиджака?

1. Расческу
2. Ничего
3. Платок
4. Авторучку

Вариант 2

Вопрос 1. Эффективность воздействия комплимента на фоне антикомплимента себе?

1. Удовлетворение индивидуальной установки на критику собеседника
2. Создание заинтересованности
3. Создание прессинга
4. Раздражение лезть

Вопрос 2. Какой из вопросов является риторическим?

1. Кому не надоедает TV-реклама?
2. Кто там шагает правой?
3. Кто еще не оплатил за проезд?
4. А оценки когда будут известны?

Вопрос 3. Наиболее правильное построение критического выступления?

1. Обвинение – совместный поиск выхода из ситуации
2. Аргументированная критика – обвинение
3. Похвала – критика – похвала
4. Субъективная критика – похвала

Вариант 3

Вопрос 1. Самая распространенная ошибка начинающих переговорщиков?

1. Недостаточная сосредоточенность на сути разговора

2. Стремление слишком много говорить
3. Раздражительность
4. Пассивность в беседе

Вопрос 2. Основная задача начала переговоров?

1. Выработка диктующей позиции
2. Создание атмосферы взаимного доверия
3. Правильный выбор места переговоров и размещения участников
4. Соблюдение пунктуальности

Вопрос 3. Недопустимая ошибка в деловой беседе начальника с сотрудником?

1. Поглощенность собственными мыслями
2. Грубое отвлечение на телефонные звонки
3. Выставление оценок сказанному
4. Демонстрация собственной эрудиции

Вариант 4

Вопрос 1. Оппонент на переговорах задает вопросы , на которые он не имеет права. Ваши действия?

1. Дать ложную информацию
2. Промолчать
3. Сказать правду
4. Сделать перерыв

Вопрос 2. В межличностном взаимодействии на переговорах необходимо:

1. Не проявлять своих чувств
2. Чаще извиняться
3. Не признавать позицию другой стороны
4. Внимательно слушать оппонента

Вопрос 3. Прием «Авторитетного заявления»направлен на:

1. Понижение психологической значимости доводов
2. Уточнение позиции

3. Лесть оппоненту
4. Навешивание «ярлыков»

Вариант 5

Вопрос 1. Что такое общение?

1. Установление и развитие контактов между людьми
2. Установление эмпатии
3. Состояние души
4. Психологический метод аттракции

Вопрос 2. Что такое вербальное общение?

1. Общение с помощью слов
2. Общение с друзьями
3. Общение с помощью жестов
4. Общение с недругом

Вопрос 3. Механизм воздействия на человека в процессе общения?

1. Опровержение
2. Убеждение
3. Эмпатия
4. Общение с недругом

Вариант 6

Вопрос 1. На какое место среди всех вопросов деловой беседы необходимо ставить самый важный, требующий положительного решения?

1. На второе место, получив ответ «да» на 1-ый вопрос
2. На 1-е место
3. На 3-е место, получив ответ «да» на 1-2 вопросы
4. На 4-е место, получив ответы на 1, 2, 3 вопросы

Вопрос 2. Какие самые эффективные составляющие вербального способа общения позволяют расположить к себе собеседника?

1. Комплимент, улыбка, поднятие статуса, благодарственное письмо
2. Похлопывание по плечу, комплимент, улыбка

3. Имя собеседника, поднятие статуса, комплимент
4. Поднятие статуса, имя собеседника, комплимент, улыбка

Вопрос 3. Какие жесты собеседника свидетельствующие о лживости слов?

1. Ладонью захватывает подбородок
2. Медленно снимает очки, тщательно их протирает
3. Руки прячет за спину
4. Слегка касается носа или века указательным пальцем

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 7 - Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» направления «Менеджмент»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
УК-2	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций	1.Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.	<p>Задание 1 Охарактеризуйте коммуникативную сторону делового общения.</p> <p>Задание 2 В чем заключаются основные причины коммуникативных барьеров? Способы их преодоления?</p> <p>Задание 3 Перечислите основные современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы</p> <p>Задание 4 Дайте определение «документированной информации»</p>
		2.Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.	<p>Задание 1 Дайте характеристику официально-делового стиля речи.</p> <p>Задание 2 Напишите заявление, предполагая, что вы находитесь в следующей ситуации: Вы студент Финансового университета, и вам необходимо перевестись с очной формы обучения на заочную, поскольку вы (студент IV курса) хотите как можно скорее</p>

			<p>применять знания на практике.</p> <p>Задание 3 Напишите резюме, предполагая, что вы являетесь соискателем на должность экономиста торгового предприятия</p> <p>Задание 4 Напишите объяснительную записку в соответствии с предложенной ниже ситуацией: Вы студент Финансового университета, и вам необходимо объяснить, почему вы начали семестр с недельным опозданием (причину приведите самостоятельно).</p>
	3. Умеет вести деловые переговоры на государственном языке РФ		<p>Задание 1 В чем заключается цель деловых переговоров? Основные этапы проведения деловых переговоров.</p> <p>Задание 2 Составьте таблицу основных приемов ведения деловых переговоров и их характеристик.</p> <p>Задание 3 Ваш деловой партнер – поставщик сырья для вашей фирмы нарушает сроки поставки. Сформулируйте основные претензии к деловому партнеру и свои предложения по урегулированию ситуации, которые Вы изложите в процессе переговоров.</p> <p>Задание 4 За два часа до переговоров Вы находите грубую ошибку в проекте, разработанном Вашей компанией. Переговоры и проект очень важны для Вас. Какие аргументы Вы приведете с целью удержания переговоров на время, требующееся для устранения ошибки?</p>
	4. Использует лексико – грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной,		<p>Задание 1 Охарактеризуйте основные нормы русского языка</p> <p>Задание 2 Прочитайте слова. Расставьте ударения. Укажите правильный вариант произнесения слова.</p> <p>1) договор, генезис, страховщик, асимметрия, бытие/бытиё; 2) жалюзи, алфавит, гала-концерт, обеспечение, договоры/договора;</p>

		в том числе профессиональной, задачи.	<p>3) диспансер, вероисповедание, догмат, гражданство, нефтепровод;</p> <p>4) сосредоточение, намерение, газопровод, в аэропорте/ в аэропорту;</p> <p>5) водопровод, жалюзи, асимметрия, договор, диспансер, афера/афёра.</p> <p>Задание 3</p> <p>Отметьте и исправьте ошибки в управлении глаголов в предложениях.</p> <p>1. Член парламента разъяснил о смысле указа.</p> <p>2. Декан факультета указал о том, что зачетная сессия в этом году начнется на две недели позже.</p> <p>3. Факты говорят за то, что экономический кризис в стране миновал.</p> <p>4. Мэр Москвы поручил контролировать за выполнением решений лично префекту Северного административного округа.</p> <p>5. Премьер-министр не раз подчеркивал, что часто приходится удивляться на безответственность отдельных должностных лиц.</p> <p>6. Современному студенту при написании реферата нельзя оперировать с недостоверной информацией.</p> <p>Задание 4</p> <p>Соблюдая нормы грамматической стилистики, употребите слова, данные в скобках, в нужном падеже.</p> <p>1. обменяться мнениями по (завершение) работы;</p> <p>2. поговорить по (приезд) в офис;</p> <p>3. задать вопросы по (окончание) доклада;</p> <p>4. вести беседу согласно (правила) этикета;</p> <p>5. вспомнить по (прошествие) трех дней;</p> <p>6. победить благодаря (поддержка) коллег.</p>
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1. Понимает эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией,	<p>Задание 1</p> <p>У владельца частного предприятия работает 200 человек. Дела у фирмы идут хорошо. Для лучшего объединения коллектива, руководитель решает провести праздник за городом. Выезд назначен на пятницу. В программу праздника входит награждение лучших сотрудников, вручение подарков, обед, развлечение.</p> <p>Часть подчиненных отпросилась у руководителя, мотивируя это разными причинами. В последствии выяснилось, что они этот день (пятницу) провели на своих</p>

		знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	<p>дачах. В фирме это вызвало брожения, хотя сам праздник удался. Осенью руководитель хотел бы провести еще одно подобное мероприятие.</p> <p>Как необходимо провести деловое собрание, чтобы сотрудники не игнорировали подобное мероприятие? Как лучше руководителю внедрить корпоративную культуру в свою фирму?</p> <p>Задание 2</p> <p>Ответьте на вопросы: Какое обращение вы выберете в начале презентационной речи, если знаете, что гостями церемонии являются бизнесмены, политики, журналисты? Какое обращение уместно, когда вы обращаетесь к своим подчиненным? Как обратиться к секретарю в приемной директора? Как вы обратитесь к швейцару или официанту? Ответы обоснуйте.</p>
		2.Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении в процессе профессиональной деятельности менеджера организации.	<p>Задание 1</p> <p>В каких деловых ситуациях возможно употребление следующих фразеологизмов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - махнуть рукой; - задавать тон; - стиснув зубы; - делать большие глаза; - нахмурить брови; - положить руку на сердце; - вертеть головой; - поджать губы; - прятать глаза; - наморщить лоб. <p>Задание 2</p> <p>Объясните, как вы понимаете следующие выражения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить общий язык; - дать волю языку; - говорить на разных языках; - эзопов язык. <p>Задание 3</p> <p>Исключите лишнее, официально - деловой стиль характеризуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - употребление разговорной лексики; - использование научной терминологии; - компактность изложения материала; - отсутствие невербальной стороны общения; - безличность; - использование номенклатурных названий; - высокая регламентированность речи; - строгость изложения.
		3.Понимает и учитывает особенности	<p>Задание 1</p> <p>Представьте, что вы назначены руководителем в организацию, где</p>

		поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	<p>социально-психологический климат неблагоприятный (группа разобщена, люди не удовлетворены взаимоотношениями в ней). Каким образом его можно оптимизировать?</p> <p>Задание 2</p> <p>Дайте рекомендации, как превратить группу в коллектив, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вы – новый руководитель группы, и пока не знаете сотрудников; – вы работали в этой группе в качестве рядового сотрудника и сейчас стали её руководителем. <p>Задание 3</p> <p>Вам нужно создать сплочённую команду из случайных сотрудников. Вы можете начать с подбора персонала. Какими установками вы будете руководствоваться при подборе? Каким образом будете учитывать индивидуальные особенности людей и особенности командной деятельности? Наметьте план мероприятий по созданию и сплочению команды.</p>
ПКН-4	Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач	1. Анализирует состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах	<p>Задание 1</p> <p>У вас есть несколько подчиненных, которые совершают немотивированные действия. Вы видите их постоянно вместе, при этом вам кажется, что вы знаете, кто у них неформальный лидер. Вам нужно заставить их хорошо работать, а не устраивать «тусовки» прямо на рабочем месте. Вы не знаете, какой интерес их объединяет. Что вы предпримете для изменения ситуации и улучшения работы?</p> <p>Задание 2</p> <p>Примером какой фундаментальной ошибки каузальной атрибуции является следующий эксперимент. Представьте, что вам предложили за 1500 рублей в течение 2 часов ходить с рекламным плакатом «Кока-колы» по центральной улице вашего города. Согласились бы вы? А теперь предположим, что все население вашего города от 18 до 60 лет – это 100%. Сколько процентов из них, по-вашему, приняли бы аналогичное предложение? Посмотрите, отнесли ли вы себя к большинству (помните, что 50% – это большинство).</p> <p>Задание 3</p> <p>Вы проводите собеседование с женщиной,</p>

		<p>которая недавно занимала должность топ-менеджера в конкурирующей фирме. Она заверила, что, если Вы примете ее на работу, она с удовольствием расскажет о всех планах и замыслах конкурента. Как Вы поступите?</p> <p>Задание 4</p> <p>Составьте карту внутренних коммуникаций членов вашей рабочей/учебной группы. Выделите в ней формальные и неформальные коммуникации членов рабочей группы. Покажите, как проявляются в них психологические механизмы адаптации, идентификации, интеграции.</p>
	<p>2. Применяет знания роли и места управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами организации.</p>	<p>Задание 1</p> <p>Охарактеризуйте следующие стили взаимодействия деловых партнеров: сотрудничества, соперничества, приспособления, избегания, компромисса.</p> <p>Задание 2</p> <p>Что такое стресс-менеджмент в деловом общении?</p> <p>Задание 3</p> <p>Охарактеризуйте типичные конфликты в деловой среде.</p> <p>Задание 4</p> <p>Составьте таблицу социально-психологических особенностей рабочей группы. Раскройте основные факторы профессиональной зрелости рабочей группы.</p>
	<p>3. Владеет навыками анализа принципов и основ формирования компенсационных систем для решения задач управления и оценки рисков их применения.</p>	<p>Задание 1</p> <p>Поясните, о каком механизме психологической защиты идет речь в определении: «Эта разновидность вытеснения состоит в том, что личность ориентирует свои действия и поведение на достижение другой цели, взамен той, которая была поставлена первоначально, но оказалась недостижимой. При этом замещение цели приносит личности реальное удовлетворение».</p> <p>Задание 2</p> <p>Охарактеризуйте интерактивную и перцептивную стороны деловых коммуникаций.</p> <p>Задание 3</p> <p>Охарактеризуйте основную проблему приведенного ниже фрагмента из работы Г. Лебона «Психология народов и масс»:</p>

			<p>«Итак, исчезновение сознательной личности, преобладание личности бессознательной, одинаковое направление чувств и идей, определяемое внушением, и стремление превратить немедленно в действия внушенные идеи — вот главные черты, характеризующие индивида в толпе. Он уже перестает быть самим собой и становится автоматом, у которого своей воли не существует».</p> <p>Задание 4</p> <p>Вы замечаете, что производительность труда в отделе падает, но при этом ваши коллеги отказываются что-либо предпринимать и менять привычный ход рабочего дня. Кто-то собрался подавать заявление на увольнение, тем самым вдохновив других на те же действия. Бюджета на выделение премиальных за повышение уровня продаж нет. Ваши действия в этой ситуации?</p>
--	--	--	---

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финуниверситета о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. от 03.08.2018 г.). – Статьи 184, 185, 186. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Постановление Правительства Российской Федерации от 15.07.2009 № 477 «О правилах делопроизводства в федеральных органах исполнительной власти» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2016 № 356 «О внесении изменений в правила делопроизводства в федеральных органах исполнительной власти» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Методические рекомендации по разработке инструкций по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти, утвержденные приказом Федерального архивного агентства от 23.12.2009 № 76 – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2016 N 2004-ст) (ред. от 14.05.2018) (в редакции от 14.05.2018) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Основная литература:

1. Основы деловой и публичной коммуникации: учебное пособие для студентов I–II курсов всех направлений подготовки бакалавров [Электронный ресурс] / Под общ. ред. Л.А. Баландиной. – М.: Финансовый университет, 2017. – 150 с. – Режим доступа: https://portal.fa.ru/Files/Data/9cd9c3de-acf7-47fb-99f8-ad142ea5d2d3/odipk_m_I-II.pdf.

2. Бороздина Г.В. Психология делового общения: учебник [Электронный ресурс] / Г.В. Бороздина. – 2-е изд. – Москва: Инфра-М, 2017. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=762215>.

3. Основы деловой и публичной коммуникации = Bases of business and public communication: практикум [Электронный ресурс] / М.В. Полевая [и др.]; Финуниверситет, Каф. «Управление персоналом и психология»; под ред. М.В. Полевой, Е.В. Камневой, Ж.В. Коробановой. – М.: Финуниверситет, 2016. – Доступ из локальной сети Финуниверситета (чтение). – Режим доступа: <http://elib.fa.ru/rbook/polevaya.pdf>.

4. Руднев В.Н. Риторика. Деловое общение: учебное пособие в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы ВПО по напр. "Педагогическое образование" на уровне бакалавриата, 035700 "Лингвистика", 040400 "Социальная работа", 031620 "Реклама и связи с общественностью", 035000 "Издательское дело" [Электронный ресурс] / В.Н. Руднев. – М.: Кнорус, 2018. – 352 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926381>.

Дополнительная литература:

5. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Финуниверситет; под ред. В.П. Ратникова. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/3AA38FA4-472B-43E5-859E-864DE47E53A0>.

6. Основы деловой и публичной коммуникации: Практикум по дисциплине для студентов I-II курсов всех направлений подготовки бакалавров. Изд. 3-е, перераб. и доп. [Электронный ресурс]. / Л.А. Баландина, Е.В. Ганина, Н.М. Малюгина, Р.И. Полякова, Е.А. Федорова – М.: Финансовый университет, 2017. – 65 с. — Режим доступа: https://portal.fa.ru/Files/Data/f1e3037c-5222-4c35-bbbf.978bbbed3a899/odpk_praktikum_2017.pdf).

7. Основы деловой и публичной коммуникации: Практикум по дисциплине для студентов I-II курсов всех направлений подготовки бакалавров. Для заочной форме обучения. Изд.2-е, перераб. и доп. [Электронный ресурс] / Л.А. Баландина, Н. М. Малюгина, Р. И. Полякова,

Е.А. Федорова – М.: Финансовый университет, 2017. – 47 с.– Режим доступа: https://portal.fa.ru/Files/Data/f69c404b-6a66-44f8-b8f2-4465d1532dc4/odpk_praktikum_zaochka_2017.pdf)

8. Психология и этика делового общения: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / под ред. В.Н. Лавриненко, Л.И. Чернышовой. – М.: Юрайт, 2018. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/274E7E7C-0DEE-4DEF-A1D7-784BCFA41BA5>.

9. Руднев В.Н. Русский язык и культура речи: учебное пособие [Электронный ресурс] / В.Н. Руднев. – М.: Кнорус, 2018. – 280 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919853>.

10. Самыгин С.И. Деловое общение. Культура речи: учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] / С.И. Самыгин, А.М. Руденко. – М.: КноРус, 2018. – 472 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925948>.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. <http://www.gumer.info/> - Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. <http://www.koob.ru/> - Куб - электронная библиотека
3. <http://psyfactor.org/koncept.htm> - «ПСИ-ФАКТОР» (информационный ресурсный центр по научной и практической психологии).
4. Ресурс «*Грамота.ру*» (информационно-образовательный портал).
Режим доступа (06.2015) - <http://www.gramota.ru/>
5. Ресурс «*Русский мир*». Режим доступа (06.2015) - <http://russkiymir.ru/>
6. <http://razym.ru/naukaobraz/uchebnik> - Электронная библиотека

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студентам следует:

- ознакомиться с рабочей программой дисциплины «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности»;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал соответствующей темы занятия;
- готовиться к выполнению текущих тематических и комплексных заданий из психологического и речевого практикумов (в тестовой, открытой форме, а также в виде ситуативных заданий);
- на тренингах общения / речевых тренингах соблюдать правила групповой работы (активность, конфиденциальность, запрет на критику, активное слушание);
- особое внимание уделить подготовке тем из раздела «Самостоятельная работа» (подготовить краткий конспект / тезисы / полезные выписки по изученной теме; составить вопросы к преподавателю и получить во время консультации ответы на них);
- своевременно выбрать тему контрольной работы, согласовать все этапы подготовки с преподавателем и, изучив регламент подготовки и сдачи соответствующего задания, заранее спланировать свои действия;
- следует учесть, что выступление должно сопровождаться презентацией; подготовка тематических раздаточных материалов приветствуется.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), рекомендуется самостоятельно проработать пропущенную тему, выполнить все текущие задания.

Общие положения по выполнению контрольной работы

Подготовка контрольной работы является важным видом самостоятельного изучения студентами дисциплины «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» и является одной из форм текущего контроля знаний. Для ее успешного выполнения необходимо систематически работать с учебной, справочной и научной литературой.

Назначение контрольной работы — углубить знания студентов по основным проблемам деловой и публичной коммуникации, выявить умение анализировать социально-психологические феномены и процессы в профессиональной деятельности. При написании работы студент должен использовать современный практический материал для анализа социально-психологических и этических проблем в профессиональной деятельности специалиста.

Приступая к выполнению контрольной работы, следует внимательно прочитать формулировку задания. Так, ответ на третий вопрос каждого варианта должен носить не описательный характер, а представлять собой анализ указанного вопроса с приведением конкретных примеров.

Определив номер варианта и темы, следует внимательно ознакомиться с планом работы. Чтобы сориентироваться в общем содержании темы и уяснить ее место во всей дисциплине, обратитесь к программе курса «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности».

Тема должна раскрываться в соответствии с планом, который выносится на первую страницу работы. План состоит из трех вопросов, два из которых носят теоретический характер, а третий представляет собой практическое задание, подразумевающее самостоятельный анализ студентом предложенной проблемы.

Особое внимание следует обратить на правильное оформление работы. Необходимо выделить в тексте рассматриваемые вопросы. Объем ответов на вопросы должен быть соразмерен, так, недопустимо

рассматривать первый вопрос на двух страницах, а второй на десяти. Приводимые в тексте цитаты должны быть снабжены ссылками на источники. В конце текста приводится список использованной литературы.

Объем работы должен составлять 10–12 страниц текста (формат А4, размер шрифта 14, интервал полуторный). Текст должен быть набран на компьютере.

В методических указаниях по дисциплине «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» представлено 17 вариантов контрольных работ. Номер варианта контрольной работы устанавливается в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки/студенческого билета.

Выполненная и оформленная в соответствии с требованиями кафедры «Философия, история и право» контрольная работа прикрепляется в информационно-образовательном портале для проверки преподавателем.

Вариант 1. Психология деловых коммуникаций

1. Понятие «коммуникация», ее роль и функции. Особенности деловой коммуникации.
2. Умение говорить и умение слушать.
3. Укажите механизм психологической защиты, о котором идет речь в определении: «эта разновидность вытеснения состоит в том, что личность ориентирует свои действия и поведение на достижение другой цели, взамен той, которая была поставлена первоначально, но оказалась недостижимой. При этом замещение цели приносит личности реальное удовлетворение».

Вариант 2. Единство восприятия, коммуникации и взаимодействия

1. Перцептивная фаза деловой коммуникации.
2. Информационно-коммуникативная фаза деловой коммуникации.

3. Составьте таблицу основных типов взаимодействия в деловом общении и выделите те из них, которые используются вами наиболее часто. Объясните их значение и смысл.

Вариант 3. Деловые коммуникации в рабочей группе

1. Понятия «руководитель» и «лидер». Основные стили руководства и лидерства.

2. Понятие «социальная роль». Социальные роли в рабочей группе.

3. Составьте карту внутренних коммуникаций членов вашей рабочей группы. Выделите в ней формальные и неформальные коммуникации членов рабочей группы. Покажите, как проявляются в них психологические механизмы адаптации, идентификации, интеграции.

Вариант 4. Психология деловых коммуникаций

1. Социально-психологические характеристики рабочей группы.

2. Понятие «социально-психологический климат» в коллективе.

3. Групповая динамика включает в себя процессы:

- а) формирование взаимосвязей;
- б) возникновение подгрупп на неформальной основе;
- в) влияние одного члена группы на другого;
- г) принятие решений.

Вариант 5. Референтная группа и лидерство

1. Сущность и признаки референтной группы.

2. Социально-психологическая характеристика понятия «лидер».

3. Дайте определения понятиям «конформизм» и «нонконформизм» и назовите факторы социальной ситуации, влияющие на них. Приведите примеры из личной практики деловой коммуникации.

Вариант 6. Стили руководства

1. Сущность понятия «стиль руководства».

2. Типы стилей руководства.

3. Соотнесите перечисленные характеристики с понятием «руководитель» и понятием «лидер»:

- а) осуществляется как в системе административно-правовых, так и морально-психологических связей;
- б) выполняет несколько социальных ролей;
- в) осуществляется в системе административно-правовых отношений;
- г) имеет психологическую природу;
- д) даны права и полномочия законом.

Вариант 7. Переговоры в деловых коммуникациях

1. Особенности деловых переговоров как разновидности деловой коммуникации.

2. Стратегии и основные приемы ведения деловых переговоров.

3. Методы противодействия грубым приемам и тактике уловок в переговорах, какие вы могли бы предложить. Составьте таблицу ваших методов и приемов противодействия.

Вариант 8. Этика деловой коммуникации.

1. Соотношение этики и морали. Основные категории и принципы этики.

2. Становление и эволюция этики деловой коммуникации.

3. Раскройте влияние рыночных отношений на этику деловой коммуникации.

Вариант 9. Этика деловой коммуникации в сфере предпринимательской деятельности

1. Понятие «деловая этика».

2. Основные принципы этики деловой коммуникации в организации.

3. Рассмотрите взаимосвязь между необходимостью соблюдения этических принципов в бизнесе, с одной стороны, и стремлением предпринимателей к прибыли, с другой. Обоснуйте свою позицию по данному вопросу.

Вариант 10. Этикет и культура поведения делового человека

1. Этикет как важная сторона профессионального поведения.
2. Основные правила современного делового этикета.
3. Покажите, могут ли этикетные нормы противоречить нравственной позиции в деловом общении?

Вариант 11. Деловой этикет как сторона деловой коммуникации

1. Деловой этикет как сторона деловой коммуникации.
2. Культура речи и деловая коммуникация.
3. Проведите системный анализ делового этикета в вашей организации. Составьте таблицу его наиболее важных норм и правил.

Вариант 12. Культура организации речевого взаимодействия

1. Основные единицы речевого общения.
2. Принципы культурной организации речевого взаимодействия.
3. Проанализируйте ведущие тактики поведения в речевом взаимодействии.

Вариант 13. Культура организации невербального взаимодействия

1. Охарактеризуйте невербальные средства общения.
2. Назовите функции невербальных средств общения.
3. Проанализируйте существующие стереотипы в понимании невербального поведения делового партнера по общению.

Вариант 14. Культура публичной речи

1. Ораторское искусство как социокультурное явление.
2. Основные черты и особенности публичной речи.
3. Назовите и охарактеризуйте способы эффективного воздействия на слушателей (по В.М. Шепелю).

Вариант 15. Основные черты культуры дискуссии, спора, полемики

1. Характеристика и соотношение понятий «спор», «дискуссия», «полемика».
2. Основные психологические приемы убеждения в споре.

3. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы, влияющие на характер спора.

Вариант 16. Особенности официальной деловой письменной речи

1. Сущность понятия «культура официальной переписки».
2. Интернациональные признаки официально-деловой письменной речи.
3. Укажите виды деловых писем, применяемых в современной деловой практике.

Вариант 17. Речевой этикет в документе

1. Основные требования, предъявляемые к языку и стилю деловых документов.
2. Особенности унификации языка служебных документов.
3. Укажите среди перечисленных ниже положений правила внутриорганизационной переписки:
 - а) разборчивость подписи на документах;
 - б) лаконичность деловых писем;
 - в) обязательность проставления даты на всех документах;
 - г) многословность аргументирования;
 - д)

Н

Пример оформления титульного листа контрольной работы

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Философия, история и право»

Направление «Менеджмент»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Основы деловой и публичной коммуникации в
профессиональной деятельности»

Вариант ____

Студент

(И.О.Ф.)

курс

Преподаватель

(уч. степень.,
должность И.О.Ф.)

Краснодар 20_

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Professional
2. Microsoft Office 2010 Pro
3. Антивирус ESET Endpoint Security
4. Project Expert 7

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

2 Информационно-правовой портал «Гарант.ру». URL: <http://www.garant.ru>.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.